



## AFF zoekt een **digital media & communicatiemedewerker** (m/v/x) (halftijds)

---

“Absolutely Free Forever” scandeert oppergod Thurston Moore na afloop van zijn wervelende show op Absolutely Free Festival in 2014. Fast forward naar 2024: 10 jaar later bouwt de organisatie achter het ontdekkingsfestival aan een jonge, ambitieuze kunstenorganisatie waar muzikaal avontuur en experiment, talentontwikkeling, laagdrempeligheid en duurzaamheid centraal staan.

AFF vzw is de drijvende kracht achter het Absolutely Free Festival, AFFectie (concerten op unieke locaties in Genk en Hasselt), Little Waves (i.s.m. C-mine), Trap het AFF (ontwikkelingstrajecten met beloftevolle artiesten), nAFFt (tewerkstellingstraject met anderstalige nieuwkomers) en sinds 2024 de gloednieuwe clubwerking in Bootstraat.

Klinken The Murder Capital, ILA en Ty Segall jou niet onbekend in de oren, kan jij AFF online laten schitteren, blink je uit in storytelling, creëer je grafische pareltjes en heb je voeling met de muzieksector? Dan ben jij de ideale **digital media & communicatiemedewerker** waarnaar wij op zoek zijn!

### **Jouw job**

- Als digital media & communicatiemedewerker maak je deel uit van het communicatie- & marketingteam. Je tilt de verschillende communicatiekanalen van AFF mee naar een hoger niveau. Je bent een ‘storyteller’ en weet als geen ander hoe je visueel omgaat met een huisstijl.
- Je beheert mee de sociale mediakanalen van AFF (Instagram & Facebook) en weet hoe je boeiende content kan creëren.
- Je bent mee verantwoordelijk voor de live verslaggeving op sociale media tijdens onze events.
- Je beheert de online-agenda en lanceert mee de concertaankondigingen.
- Je maakt grafische afgeleiden van de huisstijl en bewaakt onze visuele identiteit.
- Je hebt een vlotte pen en communiceert op maat van verschillende doelgroepen en gemeenschappen, lokaal tot (inter)nationaal. Of als je dat niet kan, dan weet je het met AI op te lossen.
- Je zorgt voor een doordachte opstelling en stipte uitvoering van een contentplan.

- Je hebt een stevige kennis van sociale media en bent vertrouwd met online adverteren via Meta.
- Je volgt de nieuwe trends op gebied van online communicatie.
- Het Adobe-pakket (en dan vooral InDesign en Illustrator) kent geen geheimen voor jou. Kennis van After Effects of Premiere Pro zijn een plus.
- Het takenpakket wordt opgesteld in samenspraak met de communicatieverantwoordelijke.

## Jouw profiel

- Je hebt **affiniteit** met het **artistieke programma van AFF** en je hebt goesting om een nieuwe werking mee uit de grond te stampen. Je weet waar AFF voor staat en hoe je mensen warm maakt voor onze genre- overschrijdende concert- en festivalwerkingen.
- Je hebt een **bachelordiploma in communicatie / marketing** of gelijkgesteld door ervaring. Enthousiasme en motivatie zijn belangrijker dan diploma's.
- Je bent bereid om **50% te werken op jaarbasis**, wat wil zeggen dat je meer werkt in drukke periodes en minder als het rustiger is. Je vindt de onregelmatige uren, avond- en weekendwerk die daaraan gekoppeld zijn vanzelfsprekend.
- Je bent als **rechterhand** van de communicatieverantwoordelijke bereid om zelfstandig te werk te gaan, maar werkt ook graag in teamverband.
- Je bent **empathisch** en weet hoe je **inclusief** moet communiceren.
- Je hebt **oog voor detail**, werkt **gestructureerd** en **doelgericht** richting verschillende deadlines. Je bent **creatief** en **leergierig**. Je bent vooral een **visueel ingestelde verteller** en **doener** die open staat en ervaring wil opdoen.
- Je bent **doordrongen van jongerencultuur** en **actief** op de media waar jongeren aanwezig zijn.
- Je kan jezelf vlot uitdrukken in het Nederlands en Engels.
- In het bezit zijn van een **rijbewijs B** is een plus. **Verplaatsingen binnen de regio Limburg** vormen voor jou geen probleem. Als uitvalsbasis werk je voornamelijk vanuit ons **kantoor in Hasselt**.

## AFF biedt jou

- Halftijds (19u/week) contract van bepaalde duur (6 maanden) met mogelijkheid tot verlenging en zicht op een contract van onbepaalde duur.
- Onmiddellijke indiensttreding
- Correcte verloning volgens barema pc 329.1, loon barema B1C. Maximum 3 jaar relevante werkervaring kan meegenomen worden in jouw anciënniteit binnen de sector.
- Maaltijdcheques
- Laptop, GSM en vergoeding woon-werkverkeer. Andere faciliteiten nodig voor jouw job zijn steeds bespreekbaar.

Je komt terecht in een erg gedreven en dynamisch team van 6 collega's met een gedeelde passie voor muziek, waar het team en de gedeelde missie centraal staan. Je werkt nauw samen met je collega's en het uitgebreide vrijwilligersteam.

### **Interesse?**

Sta je te popelen om volop mee je schouders te zetten onder de verdere groei van een kleine, maar sterke en dynamische artistieke speler in volle ontwikkeling?

Stuur dan nu jouw **cv en motivatiebrief** naar [solliciteren@aff.be](mailto:solliciteren@aff.be)! Solliciteren kan **tot en met 19 juni 2024**.

### **Selectietraject**

Na een positieve screening van jouw cv en motivatiebrief volgt een schriftelijke proef. Je krijgt 5 dagen tijd om deze proef in te dienen. Na positieve evaluatie van de proef word je uitgenodigd voor een verdiepend gesprek. Tijdens dit gesprek wordt onder andere de schriftelijke proef besproken.

Het AFF-team kijkt er alvast naar uit om je te ontmoeten.

*AFF is **radicaal sociaal** en rekruteert puur op basis van jouw competenties.*

### **Contact**

[solliciteren@aff.be](mailto:solliciteren@aff.be)

[www.aff.be](http://www.aff.be)